

# XVII SEMEAD

Seminários em Administração - FEA-USP

29, 30 e 31 de outubro de 2014



ISSN 2177-3866



## Sessão de Premiação



## AGENDA

- Premiação Avaliadores
- Fast-Track
- Premiação Trabalhos

## PREMIAÇÃO AVALIADORES

## Critérios para seleção dos melhores avaliadores:

- Avaliação de 2 ou mais artigos
- Apuração da avaliação dos autores
- Apuração da avaliação do líder de tema
- Exclusão de pareceres genéricos
- Menção Honrosa aos melhores de cada Área
- Prêmio ao melhor da Área

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Administração Pública

Tania Pereira Christopoulos	USP - Universidade de São Paulo
Marcus Vinícius Peinado Gomes	Fundação Getúlio Vargas
Manuella Maia Ribeiro	FGV/SP
Roberto Campos da Rocha Miranda	Cefor/Câmara dos Deputados

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Administração Pública

**MANUELLA MAIA RIBEIRO - FGV**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Empreendedorismo

Crounel Marins

USP - Universidade de São Paulo

Armindo dos Santos de Sousa Teodósio PUC Minas

Dennys Eduardo Rossetto Alves de Ara ESPM



## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Empreendedorismo

**CROUNEL MARINS - USP**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Ensino e Pesquisa

Marco Antônio Silva

ESPM

Tarcita Cabral Ghizoni de Sousa

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

Diógenes de Souza Bido

Universidade Presbiteriana Mackenzie

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Ensino e Pesquisa

**DIÓGENES BIDO – MACKENZIE**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Estratégia

Claudia Sofia Frias Pinto	FGV/SP
Diego Bonaldo Coelho	ESPM
Maria Laura Ferranty MacLennan	USP - Universidade de São Paulo
PEDRO EINSTEIN DOS SANTOS ANCELES	USP - Universidade de São Paulo

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Estratégia

**PEDRO EINSTEIN DOS SANTOS - USP**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Estudos Organizacionais

Catarina Cecília Odelius

Marina Dantas de Figueiredo

Sandro A Gonçalves

UNB - Universidade de Brasília

Universidade de Fortaleza - UNIFOR

Universidade Federal do Paraná - UFPR

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Estudos Organizacionais

**SANDRO A GONÇALVES - UFPR**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Finanças

Leo Raifur	Universidade Estadual do Centro Oeste -
RODRIGO DE SOUZA GONÇALVES	UNB - Universidade de Brasília
BRENO AUGUSTO DE OLIVEIRA SILVA	Instituto Federal do Triângulo Mineiro - I
ALEXANDRE RIPAMONTI	USP - Universidade de São Paulo



## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Finanças

**LEO RAIFUR - UNICENTRO**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Gestão da Inovação

ROBERTO CARLOS BERNARDES

César Augusto Biancolino

João Antônio Gomes Pereira

Centro Universitário da FEI

UNINOVE – Universidade Nove de Julho

Universidade Federal do Pampa - UNIPAM

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Gestão da inovação

**ROBERTO CARLOS BERNARDES - FEI**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Gestão de Pessoas

Wilson Aparecido Costa de Amorim	Faculdade de Economia, Administração e
Marco Antonio Batista da Silva	UNINOVE – Universidade Nove de Julho
Fernando Thiago	Universidade Municipal de São Caetano

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Gestão de Pessoas

**FERNANDO THIAGO - USCS**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Gestão Socioambiental

Claudia Ruberg

Fábio Ytoshi Shibao

Geraldino Carneiro de Araújo

Universidade Federal da Paraíba - UFPB

UNINOVE – Universidade Nove de Julho

UNINOVE – Universidade Nove de Julho

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Gestão Socioambiental

**GERALDINO CARNEIRO - UNINOVE**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Marketing

Nelsio Rodrigues de Abreu	Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Cristiana Ituassu	Centro Universitário UNA
Antonio Benedito de Oliveira Junior	Centro Universitário da FEI
Sergio Silva Braga Junior	UNESP



## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Marketing

**NELSIO ABREU - UFPB**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Operações

Raoni Barros Bagno

PUC Minas

Ana Julia Dal Forno

Universidade Federal de Santa Catarina

André Luís de Castro Moura Duarte

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Operações

**RAONI BARROS – PUC MG**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Tecnologia da Informação

Brivaldo André Marinho da Silva	Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Rodrigo Baroni de Carvalho	PUC Minas
Adilson Caldeira	Universidade Presbiteriana Mackenzie

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Tecnologia da Informação

**RODRIGO BARONI – PUC MG**

## Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

### Tecnológica

Lilian Cristina Schreiner

Alvaro Machado Dias

Renata S. Bernardes de Queiroz

Cely Ades

USP - Universidade de São Paulo

Universidade Federal de São Paulo - UF

USP - Universidade de São Paulo

Universidade Presbiteriana Mackenzie

## Premiação – Melhores Avaliadores Área

Tecnológica

**CELY ADES - MACKENZIE**

## Premiação – Melhor Avaliador XVII SEMEAD



## Premiação – Melhor Avaliador XVII SEMEAD

**DIOGÉNES DE SOUZA BIDO - MACKENZIE**

## FAST - TRACK

## Critérios para Fast Track

- Entre os artigos aprovados, aqueles com ao menos uma indicação para Fast track;
- Ranqueamento por numero de indicações e nota da avaliação;
- Seleção do periódico, respeitando preferências dos autores por ordem de ranqueamento;
- Análise do editor do periódico.

## Periódicos Parceiros - *Fast-track*

RAUSP	RBGN	RIAE	RGeAS	RCCe
RC&F	InternexT	RFA	PODIUM	RISUS
Faces	PRETEXTO	REMark	REGEPE	RAHIS
G&R	ReAUFSM	FUTURE SRJ	GeP	RGSA
RAM	RECADM	GUAL	RGSS	GESEC
RAI	REGE	RGFC	RAEP	TAC

## Quantidade de trabalhos aprovados para *Fast-track* por Qualis de Periódico

Qualis	Quantidade de Periódicos Parceiros	Quantidade de Trabalhos Aprovados
B3	13	31
B2	10	20
B1	5	12
A2	2	3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>66</b>

# PREMIAÇÃO TRABALHOS

## CRITÉRIOS PARA PREMIAÇÃO DE MELHORES TRABALHOS

- Entre os trabalhos aprovados, foram selecionados 3 melhores trabalhos em cada tema, com base na nota dos avaliadores;
- Análise do Líder do tema;
- Análise do Coordenador da Área entre os melhores trabalhos de cada tema;
- Análise da Comissão formada por: Prof. Eduardo Kayo, Profa. Darcy Mitiko, Prof. Felipe Borini e Prof. João Maurício, entre os melhores trabalhos de cada área.

## Regras para Líderes e Coordenadores

Os Líderes e Coordenadores podem enviar trabalhos para a sua área e tema(s).

No entanto, os trabalhos aprovados de autoria de Coordenadores e Líderes não serão indicados para Premiação.



## Administração Pública

**227** – Determinantes da satisfação com serviços de saúde em postos urbanos do Distrito Federal/Brasil.

**316**- Eficiência das instituições federais de ensino superior brasileiras.

**1161** – A UFBA como reflexo e modelo da nova Gestão Pública.

**1150** – Evidenciação das informações contábeis: estudo nos governos municipais da região sul do Brasil.

**773** – Impacto sobre los costos de atención del aumento de la adhesión de los pacientes a los centros propios de una aseguradora.

**1166**- Democratização do acesso e da permanência no ensino superior: ações inovadoras em universidades federais.

**1100**- Qualidade da informação contábil das entidades do terceiro setor brasileiras.

## Administração Pública Melhor da Área

### **1150- EVIDENCIAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: ESTUDO NOS GOVERNOS MUNICIPAIS DA REGIÃO SUL DO BRASIL**

*Ari Söthe - Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS*

*Iara Dresel - Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS*

## Empreendedorismo

**165** – O potencial empreendedor e o sucesso empresarial: um estudo sobre elementos de convergência e explicação.

**561** – Aprendizagem Organizacional e Intraempreendedorismo: Aproximação com olhar no projeto amostra Algar Inovação.

**723** – O turismo indígena e sua influência no desenvolvimento local sustentável: um estudo na reserva indígena São Marcos – Roraima.

**136** – A criação de negócios em Micro e Pequenas Empresas da Economia Criativa.

**45-** Marketing Informal: um modelo de comercialização pautado em jeitinho brasileiro, informalidade e empreendedorismo.

## Empreendedorismo

### Melhor da Área

**45 – MARKETING INFORMAL: UM MODELO DE COMERCIALIZAÇÃO PAUTADO EM JEITINHO BRASILEIRO, INFORMALIDADE E EMPREENDEDORISMO.**

*Gustavo Henrique Silva de Souza - Universidade Federal de Alagoas*

*Jorge Artur Peçanha de Miranda - Universidade Federal de Alagoas*

*Nilton Cesar Lima - Universidade Federal de Uberlândia*

*Jamerson Viegas Queiroz - Universidade Federal do Rio Grande do Norte*

*Antonio C. S. Costa - Universidade Federal de Alagoas*

## Ensino e Pesquisa

**215** – Aprendizagem no jogo de empresas: uma análise piagetiana.

**660** – Avaliando um instrumento da política pública: As repercussões socioeconômicas na visão dos egressos e coordenadores do curso piloto de Administração.

**1030** – Fatores que influenciam o desempenho acadêmico.

**171** – Mercado preditivo como Arquitetura Pedagógica Inovadora no ensino de Administração.

**110** – Bibliometria: quinze anos de análise da produção acadêmica em periódicos brasileiros.

**948** – A fenomenologia no campo da pesquisa organizacional: análise da produção científica veiculada nacionalmente no período de 2000 a 2014.

## Ensino e Pesquisa

### Melhor da Área

**660 – AVALIANDO UM INSTRUMENTO DA POLÍTICA PÚBLICA: AS REPERCUSSÕES SOCIOECONÔMICAS NA VISÃO DOS EGRESSOS E COORDENADORES DO CURSO PILOTO DE ADMINISTRAÇÃO**

*Lílian Ferrugini - Universidade Federal de Lavras*

*Cleber Carvalho de Castro - Universidade Federal de Lavras*

*Cintia Loos Pinto - Universidade Federal de Viçosa*

*Donizeti Leandro de Souza - Universidade Federal de Lavras / Instituto Federal do Sul de Minas*

*Raphael de Moraes - Universidade Federal de Lavras*

## Estratégia em Organizações

**1376** – A competitividade urbana e a gestão pública do esporte: contribuições à luz do New Public Governance.

**71** – O stakeholder colaborador nas melhores empresas para se trabalhar: uma análise de missão e valores.

**7** – A busca pelo selo de “universidade classe do mundo” e os rankings globais pioneiros.

**320** – Práticas estratégicas de um departamento de licitação: um estudo de uma empresa atacadista.

## Estratégia em Organizações

**1060** – Conselheiros de administração no Brasil: um estudo empírico sobre suas prioridades axiológicas e orientação a stakeholders.

**120** - A influência dos aspectos sociais na competitividade das redes interorganizacionais: A experiência da rede dos exportadores de frango Halal Brasileiro.

**675** – Fatores explicativos da transição de empresas brasileiras de valorização média para empresas de alto desempenho.

**46**- A influência das Redes de Cooperação no desenvolvimento de Micro e Pequenas Empresas (MPEs).



## Estratégia em Organizações Melhor da Área

### **120 - A INFLUÊNCIA DOS ASPECTOS SOCIAIS NA COMPETITIVIDADE DAS REDES INTERORGANIZACIONAIS: A EXPERIÊNCIA DA REDE DOS EXPORTADORES DE FRANGO HALAL BRASILEIRO**

*Nawfal Assa Mossa Alssabak - UNIVERSIDADE PAULISTA*

*Leandro Januario de Souza - UNIVERSIDADE PAULISTA*

*Flávio Macau - UNIVERSIDADE PAULISTA*

*Cristina Espinheira Costa Pereira - Universidade de São Paulo*

*Julio Araujo Carneiro da Cunha - UNINOVE*

## Estudos Organizacionais

**122** – Contribuciones del neoinstitucionalismo sociológico para el abordaje de los agronegócios.

**742** – O papel da gestão do conhecimento na orientação para aprendizagem no contexto da inovação: uma proposição teórica.

**889** – Mozart, Rock e ativação do pensamento divergente e criativo.

**867** – Entre o viaduto, uma avenida, dois lados e diversos discursos: a participação popular e a construção discursiva na reforma do Viaduto Santa Tereza.

**236**- Cultura, redes e governança na indústria do conhecimento.

## Estudos Organizacionais

### Melhor da Área

#### **889- MOZART, ROCK E A ATIVAÇÃO DO PENSAMENTO DIVERGENTE E CRIATIVO**

*Guilherme Tieppo- Escola de Administração de Empresas de São Paulo*

*Germano Glufke Reis - PPGA/FMU e FGV/EAESP*

*Gustavo Corrêa Mirapalheta - Escola de Administração de Empresas de São Paulo*

## Finanças

**1327** – Análise da relação rentabilidade-endividamento-liquidez de empresas: proposta de um método baseado nas teorias de Static Trade-Off e Pecking Order.

**1340** – Insider Trading no anúncio de fusões e aquisições: um estudo de eventos.

**569** – Internacionalização e Governança Corporativa: um estudo empírico no mercado de capitais brasileiros.

**117** - A utilização de Redes Neurais Artificiais para previsibilidade de retornos: uma comparação com os modelos lineares CAPM e três fatores.

## Finanças

**1063** – Assimetria Informacional e o Preço das Ações: Análise da utilização das Redes Sociais nos mercados de capitais Brasileiro e Norte Americano.

**1185** – Taxa de Câmbio e Preço de ações: Evidências para o Brasil.

**1168** – Utilização da análise fatorial para identificação dos principais indicadores de avaliação de desempenho econômico-financeiro em cooperativas de crédito rural de Minas Gerais.

**984**- A reforma dos regimes próprios de previdência no Brasil: Uma agenda para discussão da previdência complementar.

**1242**- Conditioning factor of late payment of trade credit.

## Finanças

### Melhor da Área

**1242- CONDITIONING FACTOR OF LATE PAYMENT OF TRADE CREDIT**

*Claudinê Jordão de Carvalho - Universidade Federal de Uberlândia*

## Gestão da Inovação

**349** – Capacidades dinâmicas na indústria farmacêutica.

**712** – Inovação a partir das informações de patentes: proposição de modelo Open Source de Extração de Informação de Patentes (Crawler).

**1246** – A administração estratégica do capital intelectual: um modelo baseado na capacidade absorptiva para potencializar inovação.

**646**- Gestão Ágil de projetos para empresas criativas: a aplicação do Scrum e do Kanban.

**1397**- Sobre Inovação Social: considerações epistemológicas, técnicas, teóricas e metodológicas da produção acadêmica no período de 2008 a 2012.

## Gestão da Inovação Melhor da Área

**712 – INOVAÇÃO A PARTIR DAS INFORMAÇÕES DE PATENTES:  
PROPOSIÇÃO DE MODELO OPEN SOURCE DE EXTRAÇÃO DE  
INFORMAÇÕES DE PATENTES (CRAWLER)**

*Marcos Rogério Mazieri – UNINOVE*

*André Moraes dos Santos – UNINOVE*

*Luc Quonian – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO*



## Gestão de Pessoas

**30** – Análise dos sistemas de trabalho de alto envolvimento (STAE) nas Micro e Pequenas Empresas brasileiras (MPE's).

**814** – Escolhas da carreira: influência nas relações de comprometimento dos administradores.

**438** – O que é ser professor? Um estudo bibliométrico sobre o sentido e significado do trabalho docente nos anais do EnAMPAD (2003-2013).

**703** – O desafio de gerir gestores médicos nas instituições hospitalares: um estudo com hospitais privados brasileiros.

**1014-** Relação entre Gerh e práticas de desenvolvimento sustentável: análise de tendências.

## Gestão de Pessoas Melhor da Área

**703 - O DESAFIO DE GERIR GESTORES MÉDICOS NAS INSTITUIÇÕES  
HOSPITALARES: UM ESTUDO COM HOSPITAIS PRIVADOS BRASILEIROS**

*Maiane Bertoldo Lewandowski – UNISINOS*

*Patricia Martins Fagundes Cabral - UNISINOS*

## Marketing

**747** – Avaliação de produtos em aliança de Co-branding: o efeito de ancoragem da marca ingrediente.

**411** – Intenção de compra de produtos falsificados na região central do Rio Grande do Sul.

**130** – Uma teoria fundamentalista das experiências de consumo de lazer por consumidores da Terceira Idade.

**587** – O valor da marca e a geração de valor ao acionista.

**991** – Produção Acadêmica em Marketing e Sustentabilidade no Brasil: uma análise bibliométrica e de redes em periódicos Qualis (1994-2012)

**150**-Determinantes da lealdade no mercado de serviços integrados de saúde domiciliar.

## Marketing Melhor da Área

**991 – PRODUÇÃO ACADÊMICA EM MARKETING E SUSTENTABILIDADE NO BRASIL: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA E DE REDES EM PERIÓDICOS QUALIS (1994-2012)**

*Sérgio Luiz do Amaral Moretti - Universidade Anhembi Morumbi*

*Geraldo Luciano Toledo - Universidade de São Paulo*

## Operações

**753** – Effects of the advanced systems of additive Technologies in the performance of companies: Na investigation in the front end fuzzy of the PDP.

**444** – Processos de negócios na cadeia de suprimentos em arranjos produtivos locais na cidade de Apucarana-PE.

**1106** – Gestão Ambiental na indústria brasileira de carne bovina e seus impactos na gestão de operações.

**216** – O ciclo PDCA em seus ciclos não vistos: buscando a compreensão além da prescrição.

**584** – A influência do desempenho em treinamento de vendas e qualidade em serviços na satisfação dos clientes em concessionárias de automóveis no Rio de Janeiro.

## Operações Melhor da Área

### **1106 - GESTÃO AMBIENTAL NA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CARNE BOVINA E SEUS IMPACTOS NA GESTÃO DE OPERAÇÕES**

*Daniel Marcelo Velazco Bedoya – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO*

*Luiz Felipe Borges Martins - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul*

## Gestão Socioambiental

**379** – Produtos Verdes e Estratégias Ambientais no caso da empresa Philips no Brasil.

**836** – Proposta de avaliação dos sistemas de gestão de resíduos de serviços de saúde em organizações hospitalares da administração pública.

**1240** – Disclosure Ambiental das companhias do setor de petróleo, gás e biocombustíveis listadas na BMF&BOVESPA: uma análise a luz da teoria da legitimidade.

**211** – O distanciamento entre o discurso e a prática: uma análise da responsabilidade e evidenciação social VIS-À-VIS gerenciamento de resultados.

## Gestão Socioambiental

### Melhor da Área

**211 - O DISTANCIAMENTO ENTRE O DISCURSO E A PRÁTICA: UMA ANÁLISE DA RESPONSABILIDADE E EVIDENCIAÇÃO SOCIAL VIS-À-VIS GERENCIAMENTO DE RESULTADOS**

*Caio Rodrigues Barroso - Universidade de Brasília*

*Rodrigo de Souza Gonçalves - Universidade de Brasília*

*Otávio Ribeiro de Medeiros - Universidade de Brasília*



## Tecnologia da Informação

**875** – Avaliação do agrupamento das questões do índice de governança de TI no TCU.

**847** – Identificando a fronteira do conhecimento na convergência dos temas modelo de negócios e internet das coisas: uma análise bibliométrica.

**635** – Relação entre auto eficácia e atitude positiva de universitários face a introdução de uma nova tecnologia.

## Tecnologia da Informação Melhor da Área

### **875 – AVALIAÇÃO DO AGRUPAMENTO DAS QUESTÕES DO ÍNDICE DE GOVERNANÇA DE TI DO TCU**

*Jhordano Malacarne Bravim - Universidade Federal de Rondônia*

*Tomás Daniel Menéndez Rodríguez - Universidade Federal de Rondônia*

*Osmar Siena - Universidade Federal de Rondônia*

## Tecnológica

**531** – Aplicação da análise causa raiz como ferramenta para aumento da segurança do paciente internado.

**719** – Formulação estratégica para Micro e Pequenas Empresas, reflexões e sugestões.

**371** – Estudo de viabilidade financeira da operação privada de um sistema de travessias litorâneas.

**1088**- Empreendedorismo em logística reversa no setor de biotecnologia: orientações de como elaborar um plano de negócios.

## Tecnológica

**203** – Aplicação do dispositivo “roda de conversa dirigida” para adequação de pessoal e redução do absenteísmo na recepção de um hospital público paulista.

**918** – A influência da qualidade percebida na intenção de recomendar: um estudo aplicado em uma escola de música.

**424**- Reestruturação dos processos de comercialização e entrega alinhada às estratégias organizacionais, utilizando a metodologia sincronismo organizacional.

## Tecnológica Melhor da Área

**918 - A INFLUÊNCIA DA QUALIDADE PERCEBIDA NA INTENÇÃO DE RECOMENDAR: UM ESTUDO APLICADO EM UMA ESCOLA DE MÚSICA.**

*Gustavo Viegas Rodrigues – UNINOVE*

*Dirceu da Silva - UNINOVE*

*Eduardo Dantas Soares - UNINOVE*

## Premiação – Melhor Trabalho XVI SEMEAD

## Premiação – Melhor Trabalho XVI SEMEAD

**703 - O DESAFIO DE GERIR GESTORES MÉDICOS NAS INSTITUIÇÕES HOSPITALARES: UM ESTUDO COM HOSPITAIS PRIVADOS BRASILEIROS**

*Maiane Bertoldo Lewandowski – UNISINOS*

*Patricia Martins Fagundes Cabral - UNISINOS*

## **Agradecimento aos Coordenadores e Líderes**



**F I M**