

XVII SEMEAD

Seminários em Administração - FEA-USP

29, 30 e 31 de outubro de 2014



ISSN 2177-3866



Sessão de Premiação



FEAUSP

AGENDA

- Premiação Avaliadores
- Fast-Track
- Premiação Trabalhos

PREMIAÇÃO AVALIADORES

Critérios para seleção dos melhores avaliadores:

- Avaliação de 2 ou mais artigos
- Apuração da avaliação dos autores
- Apuração da avaliação do líder de tema
- Exclusão de pareceres genéricos
- Menção Honrosa aos melhores de cada Área
- Prêmio ao melhor da Área

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Administração Pública

Tania Pereira Christopoulos	USP - Universidade de São Paulo
Marcus Vinícius Peinado Gomes	Fundação Getúlio Vargas
Manuella Maia Ribeiro	FGV/SP
Roberto Campos da Rocha Miranda	Cefor/Câmara dos Deputados

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Administração Pública

MANUELLA MAIA RIBEIRO - FGV

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Empreendedorismo

Crounel Marins

USP - Universidade de São Paulo

Armindo dos Santos de Sousa Teodósio

PUC Minas

Dennys Eduardo Rossetto Alves de Ara

ESPM

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Empreendedorismo

CROUNEL MARINS - USP

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Ensino e Pesquisa

Marco Antônio Silva

ESPM

Tarcita Cabral Ghizoni de Sousa

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

Diógenes de Souza Bido

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Ensino e Pesquisa

DIÓGENES BIDO – MACKENZIE

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Estratégia

Claudia Sofia Frias Pinto	FGV/SP
Diego Bonaldo Coelho	ESPM
Maria Laura Ferranty MacLennan	USP - Universidade de São Paulo
PEDRO EINSTEIN DOS SANTOS ANCELES	USP - Universidade de São Paulo

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Estratégia

PEDRO EINSTEIN DOS SANTOS - USP

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Estudos Organizacionais

Catarina Cecília Odelius

Marina Dantas de Figueiredo

Sandro A Gonçalves

UNB - Universidade de Brasília

Universidade de Fortaleza - UNIFOR

Universidade Federal do Paraná - UFPR

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Estudos Organizacionais

SANDRO A GONÇALVES - UFPR

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Finanças

Leo Raifur	Universidade Estadual do Centro Oeste -
RODRIGO DE SOUZA GONÇALVES	UNB - Universidade de Brasília
BRENO AUGUSTO DE OLIVEIRA SILVA	Instituto Federal do Triângulo Mineiro - I
ALEXANDRE RIPAMONTI	USP - Universidade de São Paulo

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Finanças

LEO RAIFUR - UNICENTRO

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Gestão da Inovação

ROBERTO CARLOS BERNARDES

César Augusto Biancolino

João Antônio Gomes Pereira

Centro Universitário da FEI

UNINOVE – Universidade Nove de Julho

Universidade Federal do Pampa - UNIPAM

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Gestão da inovação

ROBERTO CARLOS BERNARDES - FEI

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Gestão de Pessoas

Wilson Aparecido Costa de Amorim	Faculdade de Economia, Administração e
Marco Antonio Batista da Silva	UNINOVE – Universidade Nove de Julho
Fernando Thiago	Universidade Municipal de São Caetano

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Gestão de Pessoas

FERNANDO THIAGO - USCS

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Gestão Socioambiental

Claudia Ruberg

Fábio Ytoshi Shibao

Geraldino Carneiro de Araújo

Universidade Federal da Paraíba - UFPB

UNINOVE – Universidade Nove de Julho

UNINOVE – Universidade Nove de Julho

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Gestão Socioambiental

GERALDINO CARNEIRO - UNINOVE

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Marketing

Nelsio Rodrigues de Abreu	Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Cristiana Ituassu	Centro Universitário UNA
Antonio Benedito de Oliveira Junior	Centro Universitário da FEI
Sergio Silva Braga Junior	UNESP

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Marketing

NELSIO ABREU - UFPB

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Operações

Raoni Barros Bagno

PUC Minas

Ana Julia Dal Forno

Universidade Federal de Santa Catarina

André Luís de Castro Moura Duarte

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Operações

RAONI BARROS – PUC MG

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Tecnologia da Informação

Brivaldo André Marinho da Silva	Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Rodrigo Baroni de Carvalho	PUC Minas
Adilson Caldeira	Universidade Presbiteriana Mackenzie

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Tecnologia da Informação

RODRIGO BARONI – PUC MG

Menção Honrosa e Indicados ao Prêmio “Melhores Avaliadores Área”

Tecnológica

Lilian Cristina Schreiner

Alvaro Machado Dias

Renata S. Bernardes de Queiroz

Cely Ades

USP - Universidade de São Paulo

Universidade Federal de São Paulo - UF

USP - Universidade de São Paulo

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Premiação – Melhores Avaliadores Área

Tecnológica

CELY ADES - MACKENZIE

Premiação – Melhor Avaliador XVII SEMEAD

Premiação – Melhor Avaliador XVII SEMEAD

DIOGÉNES DE SOUZA BIDO - MACKENZIE

FAST - TRACK

Critérios para Fast Track

- Entre os artigos aprovados, aqueles com ao menos uma indicação para Fast track;
- Ranqueamento por numero de indicações e nota da avaliação;
- Seleção do periódico, respeitando preferências dos autores por ordem de ranqueamento;
- Análise do editor do periódico.

Periódicos Parceiros - *Fast-track*

RAUSP	RBGN	RIAE	RGeAS	RCCe
RC&F	InternexT	RFA	PODIUM	RISUS
Faces	PRETEXTO	REMark	REGEPE	RAHIS
G&R	ReAUFSM	FUTURE SRJ	GeP	RGSA
RAM	RECADM	GUAL	RGSS	GESEC
RAI	REGE	RGFC	RAEP	TAC

Quantidade de trabalhos aprovados para *Fast-track* por Qualis de Periódico

Qualis	Quantidade de Periódicos Parceiros	Quantidade de Trabalhos Aprovados
B3	13	31
B2	10	20
B1	5	12
A2	2	3
Total	30	66

PREMIAÇÃO TRABALHOS

CRITÉRIOS PARA PREMIAÇÃO DE MELHORES TRABALHOS

- Entre os trabalhos aprovados, foram selecionados 3 melhores trabalhos em cada tema, com base na nota dos avaliadores;
- Análise do Líder do tema;
- Análise do Coordenador da Área entre os melhores trabalhos de cada tema;
- Análise da Comissão formada por: Prof. Eduardo Kayo, Profa. Darcy Mitiko, Prof. Felipe Borini e Prof. João Maurício, entre os melhores trabalhos de cada área.

Regras para Líderes e Coordenadores

Os Líderes e Coordenadores podem enviar trabalhos para a sua área e tema(s).

No entanto, os trabalhos aprovados de autoria de Coordenadores e Líderes não serão indicados para Premiação.

Administração Pública

227 – Determinantes da satisfação com serviços de saúde em postos urbanos do Distrito Federal/Brasil.

316- Eficiência das instituições federais de ensino superior brasileiras.

1161 – A UFBA como reflexo e modelo da nova Gestão Pública.

1150 – Evidenciação das informações contábeis: estudo nos governos municipais da região sul do Brasil.

773 – Impacto sobre los costos de atención del aumento de la adhesión de los pacientes a los centros propios de una aseguradora.

1166- Democratização do acesso e da permanência no ensino superior: ações inovadoras em universidades federais.

1100- Qualidade da informação contábil das entidades do terceiro setor brasileiras.

Administração Pública Melhor da Área

1150- EVIDENCIAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: ESTUDO NOS GOVERNOS MUNICIPAIS DA REGIÃO SUL DO BRASIL

Ari Söthe - Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS

Iara Dresel - Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS

Empreendedorismo

165 – O potencial empreendedor e o sucesso empresarial: um estudo sobre elementos de convergência e explicação.

561 – Aprendizagem Organizacional e Intraempreendedorismo: Aproximação com olhar no projeto amostra Algar Inovação.

723 – O turismo indígena e sua influência no desenvolvimento local sustentável: um estudo na reserva indígena São Marcos – Roraima.

136 – A criação de negócios em Micro e Pequenas Empresas da Economia Criativa.

45- Marketing Informal: um modelo de comercialização pautado em jeitinho brasileiro, informalidade e empreendedorismo.

Empreendedorismo

Melhor da Área

45 – MARKETING INFORMAL: UM MODELO DE COMERCIALIZAÇÃO PAUTADO EM JEITINHO BRASILEIRO, INFORMALIDADE E EMPREENDEDORISMO.

Gustavo Henrique Silva de Souza - Universidade Federal de Alagoas

Jorge Artur Peçanha de Miranda - Universidade Federal de Alagoas

Nilton Cesar Lima - Universidade Federal de Uberlândia

Jamerson Viegas Queiroz - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Antonio C. S. Costa - Universidade Federal de Alagoas

Ensino e Pesquisa

215 – Aprendizagem no jogo de empresas: uma análise piagetiana.

660 – Avaliando um instrumento da política pública: As repercussões socioeconômicas na visão dos egressos e coordenadores do curso piloto de Administração.

1030 – Fatores que influenciam o desempenho acadêmico.

171 – Mercado preditivo como Arquitetura Pedagógica Inovadora no ensino de Administração.

110 – Bibliometria: quinze anos de análise da produção acadêmica em periódicos brasileiros.

948 – A fenomenologia no campo da pesquisa organizacional: análise da produção científica veiculada nacionalmente no período de 2000 a 2014.

Ensino e Pesquisa

Melhor da Área

660 – AVALIANDO UM INSTRUMENTO DA POLÍTICA PÚBLICA: AS REPERCUSSÕES SOCIOECONÔMICAS NA VISÃO DOS EGRESSOS E COORDENADORES DO CURSO PILOTO DE ADMINISTRAÇÃO

Lílian Ferrugini - Universidade Federal de Lavras

Cleber Carvalho de Castro - Universidade Federal de Lavras

Cintia Loos Pinto - Universidade Federal de Viçosa

Donizeti Leandro de Souza - Universidade Federal de Lavras / Instituto Federal do Sul de Minas

Raphael de Moraes - Universidade Federal de Lavras

Estratégia em Organizações

1376 – A competitividade urbana e a gestão pública do esporte: contribuições à luz do New Public Governance.

71 – O stakeholder colaborador nas melhores empresas para se trabalhar: uma análise de missão e valores.

7 – A busca pelo selo de “universidade classe do mundo” e os rankings globais pioneiros.

320 – Práticas estratégicas de um departamento de licitação: um estudo de uma empresa atacadista.

Estratégia em Organizações

1060 – Conselheiros de administração no Brasil: um estudo empírico sobre suas prioridades axiológicas e orientação a stakeholders.

120 - A influência dos aspectos sociais na competitividade das redes interorganizacionais: A experiência da rede dos exportadores de frango Halal Brasileiro.

675 – Fatores explicativos da transição de empresas brasileiras de valorização média para empresas de alto desempenho.

46- A influência das Redes de Cooperação no desenvolvimento de Micro e Pequenas Empresas (MPEs).

Estratégia em Organizações Melhor da Área

120 - A INFLUÊNCIA DOS ASPECTOS SOCIAIS NA COMPETITIVIDADE DAS REDES INTERORGANIZACIONAIS: A EXPERIÊNCIA DA REDE DOS EXPORTADORES DE FRANGO HALAL BRASILEIRO

Nawfal Assa Mossa Alssabak - UNIVERSIDADE PAULISTA

Leandro Januario de Souza - UNIVERSIDADE PAULISTA

Flávio Macau - UNIVERSIDADE PAULISTA

Cristina Espinheira Costa Pereira - Universidade de São Paulo

Julio Araujo Carneiro da Cunha - UNINOVE

Estudos Organizacionais

122 – Contribuciones del neoinstitucionalismo sociológico para el abordaje de los agronegócios.

742 – O papel da gestão do conhecimento na orientação para aprendizagem no contexto da inovação: uma proposição teórica.

889 – Mozart, Rock e ativação do pensamento divergente e criativo.

867 – Entre o viaduto, uma avenida, dois lados e diversos discursos: a participação popular e a construção discursiva na reforma do Viaduto Santa Tereza.

236- Cultura, redes e governança na indústria do conhecimento.

Estudos Organizacionais

Melhor da Área

889- MOZART, ROCK E A ATIVAÇÃO DO PENSAMENTO DIVERGENTE E CRIATIVO

Guilherme Tieppo- Escola de Administração de Empresas de São Paulo

Germano Glufke Reis - PPGA/FMU e FGV/EAESP

Gustavo Corrêa Mirapalheta - Escola de Administração de Empresas de São Paulo

Finanças

1327 – Análise da relação rentabilidade-endividamento-liquidez de empresas: proposta de um método baseado nas teorias de Static Trade-Off e Pecking Order.

1340 – Insider Trading no anúncio de fusões e aquisições: um estudo de eventos.

569 – Internacionalização e Governança Corporativa: um estudo empírico no mercado de capitais brasileiros.

117 - A utilização de Redes Neurais Artificiais para previsibilidade de retornos: uma comparação com os modelos lineares CAPM e três fatores.

Finanças

1063 – Assimetria Informacional e o Preço das Ações: Análise da utilização das Redes Sociais nos mercados de capitais Brasileiro e Norte Americano.

1185 – Taxa de Câmbio e Preço de ações: Evidências para o Brasil.

1168 – Utilização da análise fatorial para identificação dos principais indicadores de avaliação de desempenho econômico-financeiro em cooperativas de crédito rural de Minas Gerais.

984- A reforma dos regimes próprios de previdência no Brasil: Uma agenda para discussão da previdência complementar.

1242- Conditioning factor of late payment of trade credit.

Finanças

Melhor da Área

1242- CONDITIONING FACTOR OF LATE PAYMENT OF TRADE CREDIT

Claudinê Jordão de Carvalho - Universidade Federal de Uberlândia

Gestão da Inovação

349 – Capacidades dinâmicas na indústria farmacêutica.

712 – Inovação a partir das informações de patentes: proposição de modelo Open Source de Extração de Informação de Patentes (Crawler).

1246 – A administração estratégica do capital intelectual: um modelo baseado na capacidade absorptiva para potencializar inovação.

646- Gestão Ágil de projetos para empresas criativas: a aplicação do Scrum e do Kanban.

1397- Sobre Inovação Social: considerações epistemológicas, técnicas, teóricas e metodológicas da produção acadêmica no período de 2008 a 2012.

Gestão da Inovação Melhor da Área

**712 – INOVAÇÃO A PARTIR DAS INFORMAÇÕES DE PATENTES:
PROPOSIÇÃO DE MODELO OPEN SOURCE DE EXTRAÇÃO DE
INFORMAÇÕES DE PATENTES (CRAWLER)**

Marcos Rogério Mazieri – UNINOVE

André Moraes dos Santos – UNINOVE

Luc Quonian – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Gestão de Pessoas

30 – Análise dos sistemas de trabalho de alto envolvimento (STAE) nas Micro e Pequenas Empresas brasileiras (MPE's).

814 – Escolhas da carreira: influência nas relações de comprometimento dos administradores.

438 – O que é ser professor? Um estudo bibliométrico sobre o sentido e significado do trabalho docente nos anais do EnAMPAD (2003-2013).

703 – O desafio de gerir gestores médicos nas instituições hospitalares: um estudo com hospitais privados brasileiros.

1014- Relação entre Gerh e práticas de desenvolvimento sustentável: análise de tendências.

Gestão de Pessoas Melhor da Área

**703 - O DESAFIO DE GERIR GESTORES MÉDICOS NAS INSTITUIÇÕES
HOSPITALARES: UM ESTUDO COM HOSPITAIS PRIVADOS BRASILEIROS**

Maiane Bertoldo Lewandowski – UNISINOS

Patricia Martins Fagundes Cabral - UNISINOS

Marketing

747 – Avaliação de produtos em aliança de Co-branding: o efeito de ancoragem da marca ingrediente.

411 – Intenção de compra de produtos falsificados na região central do Rio Grande do Sul.

130 – Uma teoria fundamentalista das experiências de consumo de lazer por consumidores da Terceira Idade.

587 – O valor da marca e a geração de valor ao acionista.

991 – Produção Acadêmica em Marketing e Sustentabilidade no Brasil: uma análise bibliométrica e de redes em periódicos Qualis (1994-2012)

150-Determinantes da lealdade no mercado de serviços integrados de saúde domiciliar.

Marketing Melhor da Área

991 – PRODUÇÃO ACADÊMICA EM MARKETING E SUSTENTABILIDADE NO BRASIL: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA E DE REDES EM PERIÓDICOS QUALIS (1994-2012)

Sérgio Luiz do Amaral Moretti - Universidade Anhembi Morumbi

Geraldo Luciano Toledo - Universidade de São Paulo

Operações

753 – Effects of the advanced systems of additive Technologies in the performance of companies: Na investigation in the front end fuzzy of the PDP.

444 – Processos de negócios na cadeia de suprimentos em arranjos produtivos locais na cidade de Apucarana-PE.

1106 – Gestão Ambiental na indústria brasileira de carne bovina e seus impactos na gestão de operações.

216 – O ciclo PDCA em seus ciclos não vistos: buscando a compreensão além da prescrição.

584 – A influência do desempenho em treinamento de vendas e qualidade em serviços na satisfação dos clientes em concessionárias de automóveis no Rio de Janeiro.

Operações Melhor da Área

1106 - GESTÃO AMBIENTAL NA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CARNE BOVINA E SEUS IMPACTOS NA GESTÃO DE OPERAÇÕES

Daniel Marcelo Velazco Bedoya – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Luiz Felipe Borges Martins - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

Gestão Socioambiental

379 – Produtos Verdes e Estratégias Ambientais no caso da empresa Philips no Brasil.

836 – Proposta de avaliação dos sistemas de gestão de resíduos de serviços de saúde em organizações hospitalares da administração pública.

1240 – Disclosure Ambiental das companhias do setor de petróleo, gás e biocombustíveis listadas na BMF&BOVESPA: uma análise a luz da teoria da legitimidade.

211 – O distanciamento entre o discurso e a prática: uma análise da responsabilidade e evidenciação social VIS-À-VIS gerenciamento de resultados.

Gestão Socioambiental

Melhor da Área

211 - O DISTANCIAMENTO ENTRE O DISCURSO E A PRÁTICA: UMA ANÁLISE DA RESPONSABILIDADE E EVIDENCIAÇÃO SOCIAL VIS-À-VIS GERENCIAMENTO DE RESULTADOS

Caio Rodrigues Barroso - Universidade de Brasília

Rodrigo de Souza Gonçalves - Universidade de Brasília

Otávio Ribeiro de Medeiros - Universidade de Brasília

Tecnologia da Informação

875 – Avaliação do agrupamento das questões do índice de governança de TI no TCU.

847 – Identificando a fronteira do conhecimento na convergência dos temas modelo de negócios e internet das coisas: uma análise bibliométrica.

635 – Relação entre auto eficácia e atitude positiva de universitários face a introdução de uma nova tecnologia.

Tecnologia da Informação Melhor da Área

875 – AVALIAÇÃO DO AGRUPAMENTO DAS QUESTÕES DO ÍNDICE DE GOVERNANÇA DE TI DO TCU

Jhordano Malacarne Bravim - Universidade Federal de Rondônia

Tomás Daniel Menéndez Rodríguez - Universidade Federal de Rondônia

Osmar Siena - Universidade Federal de Rondônia

Tecnológica

531 – Aplicação da análise causa raiz como ferramenta para aumento da segurança do paciente internado.

719 – Formulação estratégica para Micro e Pequenas Empresas, reflexões e sugestões.

371 – Estudo de viabilidade financeira da operação privada de um sistema de travessias litorâneas.

1088- Empreendedorismo em logística reversa no setor de biotecnologia: orientações de como elaborar um plano de negócios.

Tecnológica

203 – Aplicação do dispositivo “roda de conversa dirigida” para adequação de pessoal e redução do absenteísmo na recepção de um hospital público paulista.

918 – A influência da qualidade percebida na intenção de recomendar: um estudo aplicado em uma escola de música.

424- Reestruturação dos processos de comercialização e entrega alinhada às estratégias organizacionais, utilizando a metodologia sincronismo organizacional.

Tecnológica Melhor da Área

918 - A INFLUÊNCIA DA QUALIDADE PERCEBIDA NA INTENÇÃO DE RECOMENDAR: UM ESTUDO APLICADO EM UMA ESCOLA DE MÚSICA.

Gustavo Viegas Rodrigues – UNINOVE

Dirceu da Silva - UNINOVE

Eduardo Dantas Soares - UNINOVE

Premiação – Melhor Trabalho XVI SEMEAD

Premiação – Melhor Trabalho XVI SEMEAD

703 - O DESAFIO DE GERIR GESTORES MÉDICOS NAS INSTITUIÇÕES HOSPITALARES: UM ESTUDO COM HOSPITAIS PRIVADOS BRASILEIROS

Maiane Bertoldo Lewandowski – UNISINOS

Patricia Martins Fagundes Cabral - UNISINOS

Agradecimento aos Coordenadores e Líderes

F I M