

Programação das Sessões Convidadas — Painéis

DATA

09 a 13 de novembro de 2026

LOCAL

FEA/USP— SãoPaulo (Onlinee Presencial)

SUJEITO A CONFIRMAÇÃO

Programação preliminar. Dados, horários e painéis ainda estão sujeitos a confirmação e podem sofrer alterações. Sessões online: 09 e 10/11 · Sessões presenciais: 11 a 13/11.

09
NOV

Segunda-feira

09 de novembro de 2026

13h00 - 14h30

Online

GESTÃO DE PESSOAS

Estratégias de Prevenção aos Riscos Psicossociais: mapeamento de atitudes e comportamentos para prevenção do assédio, discriminação e da violência no trabalho.

ENSINO & PESQUISA EM ADM.

Grupos de Pesquisa como Ecossistemas de Desenvolvimento Científico: colaboração, formação e impacto conjunto na pesquisa acadêmica.

ESTUDOS ORG. / ESTRATÉGIA

Observatório latino-americano do setor do luto (death care): panorama informacional e estudos comparativos internacionais.

10
NOV

Terça-feira

10 de novembro de 2026

13h00 - 14h30

Online

ENSINO & PESQUISA EM ADM.

Do prompt à sala de aula: metodologias ativas, inteligência artificial e os novos desafios da aprendizagem.

ENSINO & PESQUISA EM ADM.

Extensão curricularizada, formação transformada? A sala de aula da graduação em Administração

11
NOV

Quarta-feira

11 de novembro de 2026

14h00 - 15h30

Presencial

ESTUDOS ORG. / ESTRATÉGIA

Decolonizando a teoria dos stakeholders: o que o contexto brasileiro revela que a teoria dominante não vê?

ENSINO & PESQUISA EM ADM.

A IA já está na sala de aula: e agora, professor? Artefato, avaliação e formação em administração.

GESTÃO DE PESSOAS

Comprometimento Organizacional e Inovação Gerencial: perspectivas teóricas e gerenciais.

ADM. PÚBLICA / 3º SETOR

PPPs como tecnologias de inovação: triple helix e valor público.

12
NOV

Quinta-feira

12 de novembro de 2026

13h00 - 14h30

Presencial

ESTUDOS ORG. / ESTRATÉGIA

Os múltiplos caminhos da inovação frugal: da pesquisa à transformação das organizações e dos territórios.

GESTÃO DE PESSOAS

People Analytics, Inteligência Artificial e Algoritmos de Ranqueamento: Capitais, Classificação e Poder nas Organizações.

ADM. PÚBLICA / 3º SETOR

Cenários do financiamento educacional brasileiro: entre a restrição orçamentária, as emendas impositivas e a gestão de TEDs.

INOVAÇÃO

O Paradoxo da IA: por que é cada vez mais importante conhecermos nossas capacidades humanas para melhor utilizarmos as ferramentas de Inteligência Artificial

MARKETING

A reconstrução ontológica e metodológica da disciplina de marketing, ou de onde vem a crise de identidade do marketing.

13
NOV

Sexta-feira

13 de novembro de 2026

13h00 - 14h30

Presencial

ENSINO & PESQUISA EM ADM.

Construindo pontes II: perspectivas para o novo modelo de produção da área.

FINANÇAS

Crescimento dos FIs: desafios e caminhos no contexto brasileiro.

ADM. PÚBLICA / 3º SETOR

Muito dinheiro, pouca pesquisa: por que a filantropia é tema ainda ocupa um espaço marginal na academia brasileira?

Análise pragmatista de organizações e gestão, uma nova contribuição aos estudos organizacionais.